

第 32 回北海道産品取引商談会・札幌会場「道商連コーナー」
出展者募集要領

(一社)北海道商工会議所連合会

- (1) 主催 北海道、札幌市、一般社団法人 北海道貿易物産振興会
- (2) 日時 平成 28 年 6 月 7 日(火) 13:00~17:00
平成 28 年 6 月 8 日(水) 10:00~15:00
- (3) 会場 札幌市中央区北 1 条西 11 丁目
ロイトン札幌 3 階 「道商連コーナー」
- (4) 事業内容 食品流通業界のバイヤーに対し、地域の特産品を活かした道内加工商品を展示・PR
を行い、マッチングを促し道産食品の販路拡大を図る。
今後の商品開発や売上向上など、道内中小企業の活性化の促進に資する。
- (5) 募集流れ 北海道の一次産品を活用した、道内で製造・加工された食品を対象に、道内外へ販路
拡大を希望する新製品・既存商品まで幅広く募集する。
各商工会議所において、出展を希望する事業者・商品を取りまとめ道商連に申し込む。
- (6) 募集対象 本商談会へ新規の出展企業・商品を優先とする。
ただし、募集小間定数に満たない場合は調整とする。
- (7) 募集締切 平成 28 年 4 月 18 日 (月)
- (8) 必要書類 ①出展申込書
②第 32 回北海道産品取引商談会 (札幌会場) 出品明細書
※出品明細書は商談資料として冊子にしてバイヤーに配布します。
③**初出展企業の場合は、会社履歴書(会社概要)、登記簿謄本写し(履歴事項全部証明書)、取扱商品パンフレット、データシートを提出**
※詳細は開催要綱 (http://www.dousanhin.com/pdf/32syoudankai_youkou.pdf) の
P 2 の出展条件をご確認下さい。
※データシート締切 平成 28 年 5 月 13 日 (金)
- (9) 展示・PR (スペース)、小間の運営等
①「道商連コーナー」の規模 20 小間 (基本小間: 間口 900 mm×奥行 900 mm)
※主催者小間規格、間口 1,800 mm×奥行 900 mmを基本 2 社で使用する。
②商工会議所又は地域単位で 1 地域最大 2 小間とする。
但し、募集小間定数に満たない場合は調整とする。

③各地域の商品を陳列、試食等による商品 PR を各小間毎に実施する。
運営にあたっては、展示会主催者（北海道貿易物産振興会）の規程に従う。

④各出展者に対し出展終了後にアンケートを実施し、出展結果・効果を調査する。

(10) 出展費用 出展料 商工会議所会員 25,000 円
商工会議所非会員 30,000 円
※機器レンタル・電気使用量等は別途実費

(11) 商品搬入

■直接搬入

前日 6 月 6 日（月） 13:30～17:00 ※常温品のみ

当日 6 月 7 日（火） 8:30～12:30

■事前搬入

<常温品> 6 月 2 日（木）～6 月 3 日（金）午前必着。

<要冷品> 6 月 6 日（月）午前必着

※納品の際には、梱包外側の目立つところに「常温品」、「冷蔵品」、「冷凍品」及び
「商品名」を明記のこと。

送付先：〒003-0002 札幌市白石区東札幌 2 条 1 丁目 2-1 4

日本通運(株)札幌東支店 営業課気付「札幌商談会・道商連コーナー」行

TEL 011-821-0020 / FAX 011-811-5322

担当：営業課 東海林主任、青山係長、山室係員

(12) その他

- ・試食等については、出展する企業が責任をもって実施する。
- ・小間スペースが限られていますので、出展者は1社2名までとする。
(出品明細書に必ず記載すること)
- ・申込書受付をもって申込みとする。
- ・出展の詳細については、展示会主催者の規定に従うものとする。
- ・前年度 2 日間の来場バイヤー（187 都市 714 社 1,797 名）
- ・小間には資料だけではなく必ず商品を展示して下さい。

以上

出展申込書

別紙出展要領・出展規約を遵守し、下記のとおり出展申込み致します。

貴社名: _____ (印) 連絡担当者名 _____
 TEL: _____ FAX: _____ メールアドレス: _____

1. 出展希望コーナー 下記コーナー及び基本小間に○印を付けてください。

一般コーナー(Ⅱ)(非食品は申込み不可) 会場:3F ホワイエ内 道商連コーナー	ア. 基本小間 A(間口1800mm)	※2社で小間Aの使用となります
---	---------------------	-----------------

※一般コーナー(Ⅰ)の小間割は地域別となります。※基本小間Bは2社以上での使用不可

2. 申込内容(該当欄へ必ず記入または○印を付けて下さい。)

1)小間テーブルについて(持込スペースはテーブルの大きさの範囲内となります)	①テーブル(事務局で用意)	申込基本小間で用意する			
	②持込冷蔵庫(申込者で手配)	間口	mm × 奥行	mm × 高さ	mm
	③持込冷凍庫(申込者で手配)	間口	mm × 奥行	mm × 高さ	mm
	④その他自社持込台	間口	mm × 奥行	mm × 高さ	mm
2)電気の使用 (事前申込がない場合は使用できません。)	①使用しません ②使用します (有料:容量1.5kWまで5,400円(税込)、100Vコンセント2口付) ア. 持込電気機材名() イ. 電気総ワット数 100V用(W) ※1.5kWを超える場合は、1kWにつき5,400円の追加料金がかかります。 ※3相200V使用の場合は、別途工事費をご負担いただきます。				
3)展示用サイコロレントル(オプション)	①申しません ②申しします(下記ア、イのどちらかに○印をつけて下さい) ア. サイズ1 ・ W1800mm × D300mm × H300mm 料金 2,800円(税込) イ. サイズ2 ・ W 900mm × D300mm × H300mm 料金 2,160円(税込)				
4)搬入方法 (それぞれに○印を付けて下さい。)	①直接搬入の場合 (時間要綱参照)	ア. 6月6日(月)常温品のみ イ. 6月7日(火)			
	②事前搬入の場合 (日時要綱参照)	ウ. 自社で日通持込 ・常温品・冷蔵品・冷凍品 エ. 運送会社での日通届け ・常温品・冷蔵品・冷凍品			

※ご記入いただいた情報は当商談会の運営に伴い利用するほか、事務連絡、情報提供のために利用します。

<申込書ご提出の流れ>

申込み企業→各地商工会議所→道商連→貿易物産振興会
 一般社団法人 北海道商工会議所連合会

TEL:011-241-6308 FAX:011-231-0726

受付印

■商品データシート< I >

商品コード

(商品情報)

商品写真添付	企業名	
	代表者	役職 氏名
	担当者	役職 氏名
	住所	〒番号
	連絡・情報ツール	TEL
		携帯
		FAX
E:mail		
Web	http://www.	

★商品仕様

商品名			大分類	中分類			小分類		
内容量(コ・ダブ・ml)			希望小売価格(税込/円)						
温度帯管理	<input type="checkbox"/> 常温	<input type="checkbox"/> チルド	<input type="checkbox"/> 冷凍 ⇒ 冷蔵	<input type="checkbox"/> 冷蔵 ⇒ 冷蔵					
特定原材料	<input type="checkbox"/> 小麦	<input type="checkbox"/> 乳	<input type="checkbox"/> 卵	<input type="checkbox"/> そば	<input type="checkbox"/> 落花生	<input type="checkbox"/> えび	<input type="checkbox"/> かに		
原材料	道産原料								
	その他原料								
賞味・消費期限			サイズ(mm)	1本(個)	mm ×	mm ×	mm		
ケース入数			縦 × 横 × 高さ	1ケース	mm ×	mm ×	mm		
PL保険加入	<input type="radio"/> 加入 <input type="radio"/> 未加入		リードタイム(受注~納期) _____ 日						
JANコード	<input type="radio"/> あり) <input type="radio"/> なし								
主な取扱店									
主な取扱Webサイト	http://www.								
希望取引先チャネル (複数可)	<input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> スーパーマーケット(量販) <input type="checkbox"/> スーパーマーケット(高質) <input type="checkbox"/> スーパーマーケット(大規模) <input type="checkbox"/> スーパーマーケット(小規模) <input type="checkbox"/> コンビニエンスストア <input type="checkbox"/> 専門店 <input type="checkbox"/> 観光物産・土産店(駅・空港) <input type="checkbox"/> 通信販売 <input type="checkbox"/> 飲食店・ホテル・旅館 <input type="checkbox"/> 給食(学校・病院・会社) <input type="checkbox"/> 問屋 <input type="checkbox"/> 北海道物産展催事								

★商品開発の狙い

・メインターゲット (性別・年齢層など)	
・食シーン (食べ方・調理方法など)	

★商品特徴の説明

・こだわりポイント	
・製品の一言 アピール	
・味	
・食感	
・安全、安心	

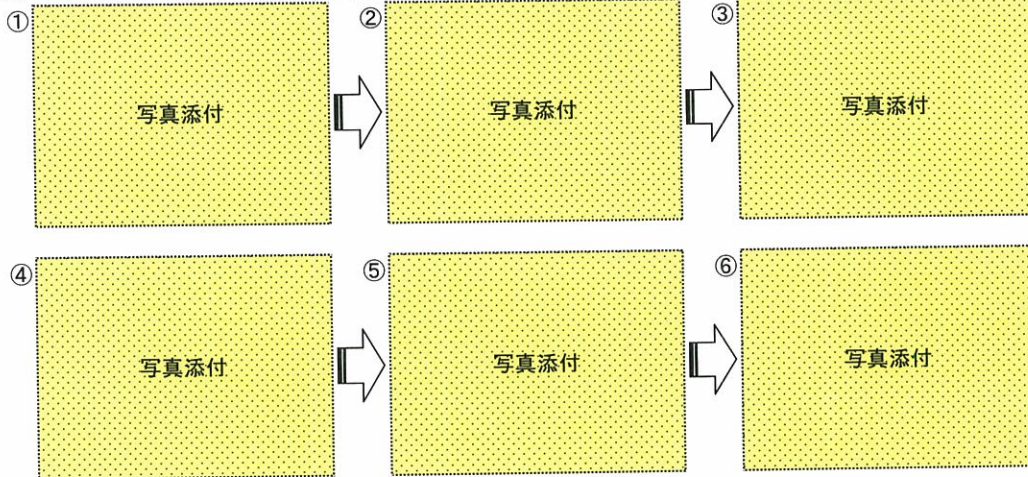
★品質管理情報

・商品の検査状況	自社検査	<input type="radio"/> 有	<input type="radio"/> 無
	外部検査	<input type="radio"/> 有	<input type="radio"/> 無
	外部機関名		
	検査内容	<input type="checkbox"/> 大腸菌群 <input type="checkbox"/> 一般生菌 <input type="checkbox"/> 黄色ブドウ球菌 <input type="checkbox"/> カビ酵母 <input type="checkbox"/> 腸炎ビブリオ <input type="checkbox"/> サルモネラ菌 <input type="checkbox"/> セレウス菌 <input type="checkbox"/> その他 ()	

★生産者の声(下記の例などを参考に、ご自由なテーマでご記入下さい)

① ・製品造りへの想い	
② ・物造りのきっかけ	
③ ・会社紹介、設立の歴史	
④ ・地元地域紹介 etc	

【上記のテーマに関連する案内・紹介などの写真】・・・産地風景、生産者の顔写真、商品製造工程、店・工場の内外観、地域名所など



●上記写真の説明

①	
②	
③	
④	
⑤	
⑥	

【下記の認証制度、出展状況に核当する項目がある場合、○印を記入して下さい。】

●道内、食品加工認証制度の取得

きらっぷ【北海道】 <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	道産食品登録【北海道】 <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	北のブランド【札幌商工会議所】 <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	十勝ブランド【十勝ブランド認証機構】 <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未
オホーツクブランド認証品【オホーツク地域振興機構】 <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	十勝加工食品推薦事業【帯広商工会議所】 <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未		

●安全管理・危機防止システム認証制度の取得

エコアクション <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	ISO14001他 <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	HACCP <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	HES <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未
--	--	--	--

●原材料の表示・認証制度

有機農産物 <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	YES Clean <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	特別栽培農産物(無農薬) <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	その他 <input type="text"/>
--	--	---	-----------------------------

●展示商談会への過去の出展状況

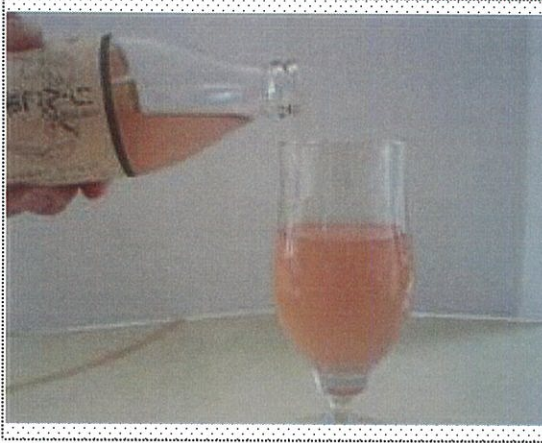
スーパーマーケットトレードショー <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	フードテック <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	北海道産品取引商談会 <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	その他展示商談会 <input type="text"/>
---	---	---	----------------------------------

商品データシート< I >

商品コード

(商品情報)

*注意! このシートの写真画像は<記入例>の為、極端に画像の解像度を意識的に落としてあります!



企業名		株式会社 ○○○○
代表者	役職	代表取締役
	氏名	○○ ○○
担当者	役職	○○○○
	氏名	○○ ○○
住所	〒番号	○○○-○○○○
		○○市○○○○○○○○
連絡・情報ツール	TEL	○○○○-○○-○○○○
	携帯	○○○-○○○○-○○○○
	FAX	○○○○-○○-○○○○
	E:mail	○○○@○○○
	Web	http://www.○○○

★商品仕様					
商品名	北海道伊達産 りんご果汁		大分類	飲料	中分類 ドリンク
					小分類 果汁
内容量(コ・ダマ・ml)	・360ml	・1000ml	希望小売価格(税込/円)	オープン価格	
温度帯管理	<input checked="" type="checkbox"/> 常温 <input type="checkbox"/> チルド <input type="checkbox"/> 冷凍 ⇒ 冷凍 <input type="checkbox"/> 冷凍 ⇒ 解凍				
特定原材料	<input type="checkbox"/> 小麦 <input type="checkbox"/> 乳 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> そば <input type="checkbox"/> 落花生 <input type="checkbox"/> えび <input type="checkbox"/> かに				
原材料	道産原料	りんご			
	その他原料	なし			
賞味・消費期限	300 日		サイズ(mm)	1本(個) 直径6×高さ19 ・直径8×高さ29	
ケース入数	・(360ml)20本/ケース ・(1000ml)6本/ケース		縦×横×高さ	1ケース 26×29×20 ・28×19×32	
PL保険加入	<input checked="" type="radio"/> 加入 <input type="radio"/> 未加入		リードタイム(受注~納期)	7 日	
JANコード	<input checked="" type="radio"/> あり (#####) <input type="radio"/> なし				
主な取扱店	きたキッチン				
主な取扱Webサイト	http://www.○○○				
希望取引先チャネル (複数可)	<input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> スーパーマーケット(量販) <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット(高質) <input type="checkbox"/> スーパーマーケット(大規模) <input type="checkbox"/> スーパーマーケット(小規模) <input type="checkbox"/> コンビニエンスストア <input checked="" type="checkbox"/> 専門店 <input checked="" type="checkbox"/> 観光物産・土産店(駅・空港) <input checked="" type="checkbox"/> 通信販売 <input checked="" type="checkbox"/> 飲食店・ホテル・旅館 <input type="checkbox"/> 給食(学校・病院・会社) <input type="checkbox"/> 問屋 <input type="checkbox"/> 北海道物産展催事				

★商品開発の狙い	
・メインターゲット (性別・年齢層など)	野菜・ビタミン不足を気にしている30代以上の女性
・食シーン (利用方法・料理例等)	食シーンとしては、野菜や果物が摂れない忙しい朝食時など。5種類のりんごジュース(サンフジ・つがる・デリシャス・レッドゴールド・ゴールデン)の味があるので、好みに合わせて楽しめる。

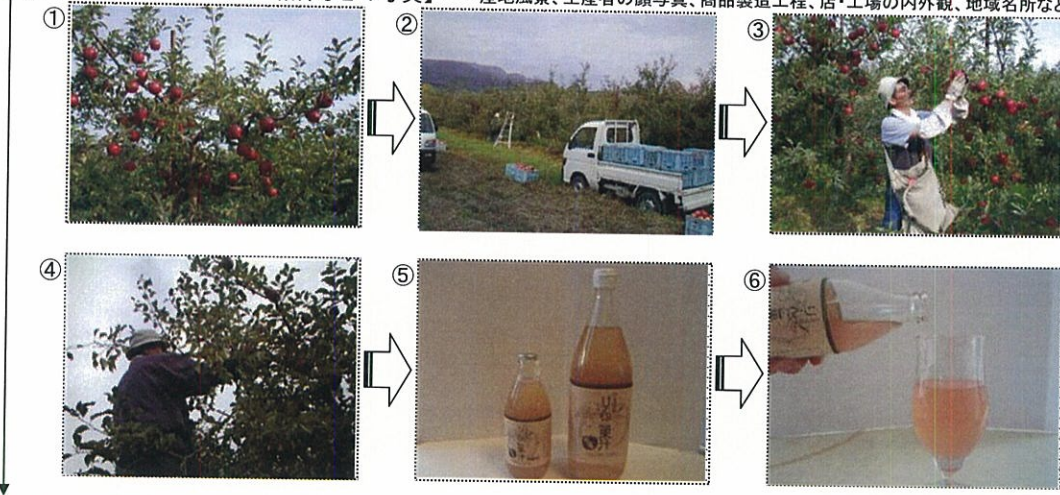
★商品特徴の説明	
・こだわりポイント	○○農園で採れたりんごだけしか使わないというこだわりを持って作っていますので、出荷量に限りがあります。ですから、ある時は6月で完売したり、8月まで出荷できたりと安定していません。ですが、他のりんごを買ってまでジュースを作るつもりはないということです。また、食品添加物は一切入っていないりんごだけのジュースです。時期によって味も色も違う5種類のジュースを用意できます。りんごジュースの味の違いも堪能できます。
・製品の一言 アピール	りんごしか入っていない安心で美味しい本当のりんごジュースの味を味わってください。
・味	・サンフジ(酸味と甘みのバランスがよい)・つがる(甘みが強い)・デリシャス(あっさりした甘み)・レッドゴールド(早い頃は酸味が強く、ねかして搾ったものは甘みが強くなる)・ゴールデン(甘みのなかにコクがあり、程良い酸味)
・食感	
・安全、安心	自分の農園だけでりんごを販売しているので、無理に農薬を多く使って色や形をそろえる必要もないので他のりんごよりは農薬も控えて作っています。

★品質管理情報	
・商品の検査状況	自社検査 <input type="radio"/> 有 <input checked="" type="radio"/> 無 外部検査 <input checked="" type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無 外部機関名 日本食品分析センター 検査内容 <input checked="" type="checkbox"/> 大腸菌群 <input checked="" type="checkbox"/> 一般生菌 <input checked="" type="checkbox"/> 黄色ブドウ球菌 <input type="checkbox"/> カビ酵母 <input type="checkbox"/> 腸炎ビブリオ <input type="checkbox"/> サルモネラ菌 <input type="checkbox"/> セレウス菌 <input type="checkbox"/> その他 ()

★生産者の声(下記の例などを参考に、ご自由なテーマでご記入下さい)

① ・製品作りへの想い	② このりんご果汁はもう20年も前から作っていて国道沿いの自分の店で売っています。ですから、近所の方や通りがかりの人達が毎年買いに来てくれ、ファンも多いジュースです。平成20年に〇〇町の〇〇の駅で見つけ飲んだところとても美味しく、ぜひもっと多くの人に味わってもらいたいという気持ちで農家に相談し4月から札幌や東京などに提案してきました。数に限りはありますが、本当のジュースの味をわかってくださる方が少しずつ増えてきています。 ③ ④
・物造りのきっかけ	
・会社紹介、設立の歴史	
④ ・地元地域紹介 etc	

【上記のテーマに関連する案内・紹介などの写真】・・・産地風景、生産者の顔写真、商品製造工程、店・工場の内外観、地域名所など



●上記写真の説明

①	秋の収穫の時期には赤いりんごがたくさん実っています
②	〇〇農園の収穫の時期
③	りんごの収穫の様子。一つ一つ大事に収穫しています
④	高いところの上でりんごを収穫しています
⑤	りんご果汁1000mlと360ml
⑥	りんご果汁レッドゴールドを注いでいるところです。ピンクの色がとても綺麗です

【下記の認証制度、出展状況に該当する項目がある場合、○印を記入して下さい。】

●道内、食品加工認証制度の取得

きらっぷ【北海道】 <input type="radio"/> 済 <input checked="" type="radio"/> 未	道産食品登録【北海道】 <input checked="" type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	北のブランド【札幌商工会議所】 <input type="radio"/> 済 <input checked="" type="radio"/> 未	十勝ブランド【十勝ブランド認証機構】 <input type="radio"/> 済 <input checked="" type="radio"/> 未
オホーツクブランド認証品【オホーツク地域振興機構】 <input type="radio"/> 済 <input checked="" type="radio"/> 未	十勝加工食品推薦事業【帯広商工会議所】 <input type="radio"/> 済 <input checked="" type="radio"/> 未		

●安全管理・危機防止システム認証制度の取得

エコアクション <input type="radio"/> 済 <input checked="" type="radio"/> 未	ISO14001他 <input type="radio"/> 済 <input checked="" type="radio"/> 未	HACCP <input type="radio"/> 済 <input checked="" type="radio"/> 未	HES <input type="radio"/> 済 <input checked="" type="radio"/> 未
---	---	---	---

●原材料の表示・認証制度

有機農産物 <input type="radio"/> 済 <input checked="" type="radio"/> 未	YES Clean <input type="radio"/> 済 <input checked="" type="radio"/> 未	特別栽培農産物(無農薬) <input type="radio"/> 済 <input checked="" type="radio"/> 未	その他 <input type="text"/>
---	---	--	-----------------------------

●展示商談会への過去の出展状況

スーパーマーケットトレードショー <input type="radio"/> 済 <input checked="" type="radio"/> 未	フードテック <input type="radio"/> 済 <input checked="" type="radio"/> 未	北海道産品取引商談会 <input type="radio"/> 済 <input checked="" type="radio"/> 未	その他展示商談会 <input type="text"/>
--	--	--	----------------------------------

第32回北海道産品取引商談会・札幌会場『道商連コーナー』

《 商品PRホームページ作成要領 》

1. 趣旨 商談会での商談率を向上させるため、バイヤーが求める商品の魅力「こだわりのポイント」等を、道商連ホームページ「こだわりの逸品発掘サイト“美味いっしょ北海道”」を活用し広く情報発信。
商談率の向上や販路開拓・拡大に繋げることを目的として、商品の売り込みで重用になってくる、「原材料へのこだわり」や「商品が出来るまでの想い」、「安全・安心」等を、商品PRページに掲載し、商談会での商品の売り込みとともにホームページでの紹介を案内することで、他の出展者との差別化を図る。
2. 内容 各出展者の出展商品から「こだわりの商品」を1品選定。
商品情報の他、生産現場や製造過程等の写真(解説付)、生産者からのひとことメッセージ等を掲載した商品PRホームページを作成し広く情報発信するとともに、来場バイヤーに対し商品PRページ資料を配付し、商品の「こだわり」や安全・安心面を分かり易く説明。
3. 費用 掲載料は無料(1商品のみ)
4. 申込期限 特に設けておりません。掲載までに2週間ほどお時間を頂戴しています。
5. 原稿の作成
別紙『商品データシート〈Ⅰ〉〈Ⅱ〉』に、必要項目を入力の上、写真データを一緒に提出願います。
 - 原稿の記載項目(情報)
 - ① 企業概要(住所・TEL・ホームページアドレスなど)
 - ② 商品名、商品仕様等
 - ③ 商品特徴の説明(こだわりのポイント等)
 - ⑤ 食べ方・調理方法など
 - ⑥ 商品が出来るまで(商品開発コンセプトなど)
 - 必要な写真
 - ① 商品の写真
 - ② 生産現場や製造過程等の写真
 - 認証制度の取得状況、過去の商談会参加状況
6. 注意事項
 - ①「商品データシート」入力項目は、基本的に全て記入願います。
〔 提出いただいた商品データシートに基づき、商品ページを作成いたします。〕
〔 ホームページでの公開前に、掲載内容を確認させていただきます。〕
 - ②使用する写真・・・データであれば出来るだけ解像度の高いものを。(jpeg等)
〔 メインで使用する写真などを特に大きめに扱いますので、色や質感など商品の良さがしっかり伝わる写真が好ましい〕
〔 ※尚、画像がワードに貼り付けてある状態でも、念のため画像ファイルのみ別にして下さい。〕
 - ③商品の細部説明で文書だけではちょっと分かりづらい所などがありましたら、簡単な絵や図などを添付して下さい。

(問い合わせ先)
札幌市中央区北1条西2丁目
(一社)北海道商工会議所連合会
TEL:011-241-6308
業務推進部 池田・七社