

北海道どさんこプラザテスト販売のご案内

新商品を東京・札幌・名古屋で販売してみませんか？

北海道のアンテナショップ「北海道どさんこプラザ」で首都圏・札幌・中京圏への販路拡大を目指す商品を3ヶ月間テスト販売することができます。

販売する商品に店舗からアドバイスを受けられるほか、売上好調な商品は3ヶ月間延長して販売できます。さらに販売終了後はどさんこプラザの定番商品になるチャンスもあります。

販売できるもの

道産品（道内で生産・製造または主な加工が行われた商品）で、次に該当するもの（お申込店舗により異なります。）

- ①札幌店 札幌市内での発売後1年以内の加工食品・工芸品
- ②有楽町店 道外で販売を開始して1年以内の加工食品・工芸品
- ③名古屋店 道外で販売を開始して1年以内の加工食品

※札幌店・有楽町店は3品目、名古屋店は2品目までお申し込みいただけます。

お申込できる方

道内に事務所又は事業所がある企業などで次のいずれかに該当する方

- ①道産品の生産・製造・加工を行っている方
- ②自らが企画・考案した道産品の販売を行っている方

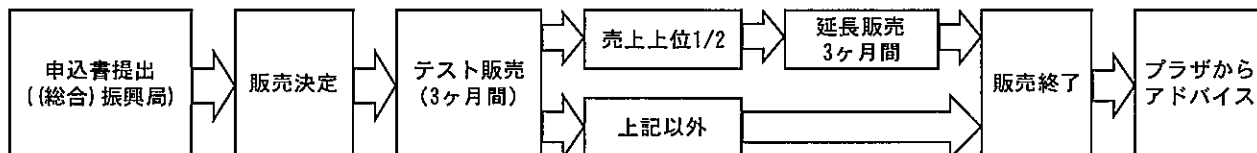
販売条件

PL（製造物責任）保険の加入

食品衛生法、JAS法などの法定表示義務対応

販売手数料（マージン率）は売上げの18%

販売の流れ



詳しくはこちら・・・

<http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/sss/marke/testhanbai.htm>

※お問い合わせ・お申込みはお近くの北海道（総合）振興局まで

北海道経済部食関連産業室マーケティンググループ（電話 011-204-5766（直通））

(一社)北海道商工会議所連合会と(一社)北海道貿易物産振興会との連携協定による
『食の発掘プロモーション』実施要項

1. 目的

この企画は、北海道内の商工会議所地域の企業が製造する商品の販路拡大、地域に眠る優良商品の更なる掘り起こしを目指して実施するものです。

商品を(一社)北海道貿易物産振興会が運営する「北海道どさんこプラザ札幌店」または「カムイン北海道新千歳空港店」(以下「店舗」といいます。)において一定期間販売し、得られた販売動向等の情報を、今後の商品開発や販売戦略の作成に役立てていただくというものです。

お客様より好評をいただいた商品は、店舗の「定番商品」とすることを検討いたします。

2. 商品の要件

北海道内で製造、加工された農産、水産、畜産物並びに加工品、菓子、飲料等食品全般とします。

3. 応募者の資格および条件

応募者は、北海道内に事務所又は事業所を有する公益的な団体、企業及び個人とし、以下のいずれかの条件に該当する者としてします。

- (1) 道産品の生産、製造、加工を行っている者であること。
- (2) 自らが企画、考案した道産品の販売を行っている者であること。

4. 取引・販売等の条件

- (1) 出品数は、1出品者につき、募集期間あたり1品を原則とします。
- (2) 販売品のマージン率(販売手数料率)は20%とします。
- (3) 店舗までの納品に係る費用は、出品者が負担することとします。
- (4) 販売期間終了後は返品を行います。また、販売期間内において、商品の不具合、表示不良等と判断された商品は、返品処理を行います。
- (4) 返品処理に係る送料は、出品者が負担することとします。
- (6) 商品には、食品衛生法、JAS法等の表示義務に則った表示がされていることとします。

5. 販売期間等

	第1回	第2回	第3回	第4回
販売期間	4～6月	7～9月	10～12月	1月～3月
募集開始	1月4日	4月1日	7月1日	10月1日
締め切り(※1)	2月中旬	5月中旬	8月中旬	11月中旬
商談会開催日	2月下旬	5月下旬	8月下旬	11月下旬

※1：締め切りとは、(一社)北海道商工会議所連合会が(一社)北海道貿易物産振興会に対し、商品一覧を提示する日をいう。

6. 申込みと商談会の開催、販売商品の決定

(1) 申込み手続き

- ア 募集期間内に、次の書類を（一社）北海道商工会議所連合会へ提出してください。
 - a 申込用紙（別紙様式1～2）
 - b 出品者が加入している損害賠償保険（「PL保険」その他損害保険等）証の写し
 - c 関連法令によって義務付けられている項目が記載された商品一括表示（商品裏面表示）の写し
 - d JANコード表示の写し
 - e 外部機関による商品検査（菌検査等）を受けている場合は、直近の検査表の写し
- イ PL保険及びそれに類する保険に加入していない商品の応募は認めておりません。
- ウ 出品物の瑕疵により第三者との間に紛争（特許権、商標権の侵害等）が生じたり、損害を与えた場合は、出品者の責任により対応いただきますので、応募に当たりご承知置き願います。

(2) 商談会の開催

- ア 出品者及び（一社）北海道商工会議所連合会商談会は、（一社）北海道貿易物産振興会が指定する商談会に参加することができます。
- イ 商談会に参加する出品者は、商品PRを行うことができます。
また、商品の改善点等について助言を求めることができます。
- ウ 商談会の開催にあたり、サンプル品の提供をお願いする場合があります。

(3) 販売商品の決定

- ア 販売商品は、商談会開催後速やかに決定し、出品希望者に連絡します。
- イ 店舗の設備的制約等の理由で、やむを得ず出品を断る場合があります。

7. 販売

- (1) 出品者は、原則として、販売期間中少なくとも1回、店舗で試食販売を実施することとします。
実施スケジュールは、店舗と都度調整のうえ決定することとします。
- (2) 試食販売を実施した際には、出品者の求めに応じて、店舗から売上状況、改善点、お客様の声等に関する情報提供、アドバイスを行います。
- (3) 各店舗の判断により、販売期間後に定番商品として販売を継続することがあります。

8. 精算

- (1) 月末締め・翌月末払いとします。
- (2) 支払方法は、金融機関の指定口座への振り込みのみとします。
金融機関への振込手数料は出品者の負担とします。
- (3) 売上金額は、レジ通過分のみとします。
- (4) （一社）北海道貿易物産振興会は、毎月末に商品の売上数量、売上金額等を集計し、翌月5日までに出品者に対し通知します。
- (5) 出品者は、(4)により通知された金額により、遅くとも翌月10日までに店舗あてに請求書を送付することとします。

『食の発掘プロモーション』商品エントリー用紙①

商品コード _____

(商品情報)

商品写真添付	企業名	
	代表者 役職	
	氏名	
	担当者 役職	
	氏名	
	住所 〒番号	
	連絡・情報ツール	TEL
	携帯	
	FAX	
	E-mail	
	Web	

★商品仕様						
商品名		大分類		中分類		小分類
内容量(□g・ml)・容器形態		希望小売価格(税込/円)				
流通温度帯	<input type="checkbox"/> 常温 <input type="checkbox"/> 冷蔵	販売温度帯	<input type="checkbox"/> 常温 <input type="checkbox"/> 冷蔵			
特定原材料	<input type="checkbox"/> 小麦 <input type="checkbox"/> 乳 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> そば <input type="checkbox"/> 落花生 <input type="checkbox"/> えび <input type="checkbox"/> あわび <input type="checkbox"/> いか <input type="checkbox"/> いくら <input type="checkbox"/> オレンジ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ <input type="checkbox"/> 牛肉 <input type="checkbox"/> くるみ <input type="checkbox"/> 鮭 <input type="checkbox"/> さば <input type="checkbox"/> 大豆 <input type="checkbox"/> 鶏肉 <input type="checkbox"/> 松茸 <input type="checkbox"/> もも <input type="checkbox"/> やまいも <input type="checkbox"/> りんご <input type="checkbox"/> パナナ <input type="checkbox"/> ゼラチン					
使用原材料 ※主原料は原料原産地も記入 ※産産原料には○を付す						
賞味・消費期限	日	サイズ	1個・本 重量	mm × mm × mm	g	
ケース入数	個・本		1ケース 重量	mm × mm × mm	kg	
PL保険加入	<input type="radio"/> 加入(保険証券等の写しを添付) <input type="radio"/> 未加入		リードタイム(受注～納期)	日		
JANコード	<input type="radio"/> あり () <input type="radio"/> なし					
製造者名(工場等)						
製造場所						
既取引先チャンネル 希望取引先チャンネル	【既取引先】			【希望取引先】		
	百貨店	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	スーパーマーケット	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	高質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	大規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	小規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	コンビニエンスストア	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	専門店(自社直営店含む)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	観光物産店、お土産店(駅・空港)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	通信販売	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	飲食店・ホテル・旅館	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	給食(学校・病院・会社)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
問屋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
既取引先(具体名)						
希望取引先(具体名)						

★取引条件等					
販売希望店舗	<input type="checkbox"/> 北海道どさんこプラザ札幌店 <input type="checkbox"/> カムイン北海道新千歳空港店				
取引方法	委託(返品あり)	送料	貴社ご負担	お支払い	月末締め翌月末払い
発注方法	FAX	受注休みの日	<input type="checkbox"/> あり ()	<input type="checkbox"/> なし	
最低ロット	o/s	納入価格(税別/円)		原価率	%
販促手段	<input type="checkbox"/> 試食販売 → ・可能な日数(必ず1日以上記入): <input type="checkbox"/> POP <input type="checkbox"/> 販促資料 ()				

★品質管理情報	
商品の検査状況	自社検査 <input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無 外部検査 <input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無 検査機関名 _____
検査内容	<input type="checkbox"/> 大腸菌群 <input type="checkbox"/> 一般生菌 <input type="checkbox"/> 黄色ブドウ球菌 <input type="checkbox"/> カビ酵母 <input type="checkbox"/> 腸炎ビブリオ <input type="checkbox"/> サルモネラ菌 <input type="checkbox"/> セレウス菌 <input type="checkbox"/> その他 ()
検査頻度	年に 回

添付資料チェック	<input type="checkbox"/> 商品一括表示(商品裏面表示)の写し <input type="checkbox"/> PL保険その他損害保険等の写し	<input type="checkbox"/> JANコード表示の写し <input type="checkbox"/> 外部検査を行っている場合は直近の検査票の写し
----------	--	---

『食の発掘プロモーション』商品エントリー用紙②

商品コード _____

(生産者情報)

★商品開発の担い	
・メインターゲット (性別・年齢層など)	
・食シーン (食べ方・調理方法など)	

★商品特徴の説明	
・こだわりポイント	
商品PRコメント (こだわり、他品との優位点等)	※プライスカードに記載しますので、20文字前後で記入願います
・味	
・食感	
・安全、安心	

★生産者の声(下記の例などを参考に、ご自由なテーマでご記入下さい)	
① ・製品作りへの想い	
② ・物造りのきっかけ	
③ ・会社紹介、設立の歴史	
④ ・地元地域紹介 etc	

【上記のテーマに関連する案内・紹介などの写真】・・・産地風景、生産者の顔写真、商品製造工程、店・工場の内外観、地域名所など

①	写真添付	②	写真添付	③	写真添付
④	写真添付	⑤	写真添付	⑥	写真添付

●上記写真の説明	
①	
②	
③	
④	
⑤	
⑥	

【下記の認証制度、出展状況に該当する項目がある場合、○印を記入して下さい。】

●道内、食品加工認証制度の取得

道のブランド【北海道】 <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	道産食品登録【北海道】 <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	北のブランド【札幌商工会議所】 <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	十勝ブランド【十勝ブランド認証機構】 <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未
オホーツクブランド認証品【オホーツク地域振興機構】 <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	十勝加工食品推薦事業【帯広商工会議所】 <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未		

●安全管理・危機防止システム認証制度の取得

エアーション <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	ISO14001他 <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	HACCP <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	HES <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未
---	--	--	--

●原材料の表示・認証制度

有機農産物 <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	YES Clean <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	特別栽培農産物(無農薬) <input type="radio"/> 済 <input type="radio"/> 未	その他 _____
--	--	---	-----------

●展示商談会への過去の出展状況

北海道産品取引商談会 北海道産品取引商談会

「商談会」のご案内

8月27日(火)午後1に「商談会」を開催します。
(一社)北海道貿易物産振興会への商品PRと売り込みの機会となります。
参加を希望されますか？

<input type="checkbox"/>	希望する
<input type="checkbox"/>	希望しない

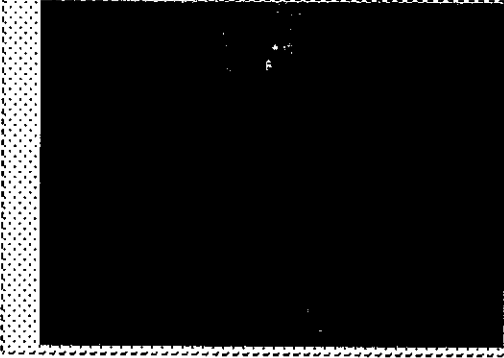
『食の発掘プロモーション』商品エントリー用紙①

記入例

*注意! このシートの写真画像は<記入例>のため、画像の解像度を意図的に落としてあります。

商品コード _____

(商品情報)



企業名	株式会社 ○○○○	
代表者	役職	代表取締役
	氏名	○○ ○○
担当者	役職	○○課長
	氏名	○○ ○○
住所	〒番号	○○○-○○○○
		北海道○○市○○○○○○○○
連絡・情報ツール	TEL	○○○○-○○-○○○○
	携帯	○○○-○○○○-○○○○
	FAX	○○○○-○○-○○○○
	E-mail	○○○@○○○
	Web	http://www.○○○~

★商品仕様					
商品名	北海道○○産 りんご果汁	大分類	中分類		
			小分類		
内容量(コ・g・ml・容器形態)	350ml・ガラス瓶	希望小売価格(税込/円)	○○○円		
流通温度帯	<input checked="" type="checkbox"/> 常温 <input type="checkbox"/> 冷蔵	販売温度帯	<input checked="" type="checkbox"/> 常温 <input type="checkbox"/> 冷蔵		
特定原材料	<input type="checkbox"/> 小麦 <input type="checkbox"/> 乳 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> そば <input type="checkbox"/> 落花生 <input type="checkbox"/> えび <input type="checkbox"/> あわび <input type="checkbox"/> いか <input type="checkbox"/> いくら <input type="checkbox"/> オレンジ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ <input type="checkbox"/> 牛肉 <input type="checkbox"/> くるみ <input type="checkbox"/> 鮭 <input type="checkbox"/> さば <input type="checkbox"/> 大豆 <input type="checkbox"/> 鶏肉 <input type="checkbox"/> 松茸 <input type="checkbox"/> もも <input type="checkbox"/> やまいも <input checked="" type="checkbox"/> りんご <input type="checkbox"/> パナ <input type="checkbox"/> セラチン				
使用原材料	※主原料は原料原産地も記入 ※道産原料には○を付す りんご(北海道○○市)				
賞味・消費期限	○○○ 日	サイズ	1個・本重量	○mm × ○mm × ○mm	g
ケース入数	○○ 個(本)		1ケース重量	○mm × ○mm × ○mm	kg
PL保険加入	<input checked="" type="checkbox"/> 加入(保険証券等の写しを添付) <input type="checkbox"/> 未加入		リードタイム(受注~納期)	○ 日	
JANコード	<input checked="" type="checkbox"/> あり (xxxxxxxxxxxx) <input type="checkbox"/> なし				
製造者名(工場等)	株式会社 ○○○○				
製造場所	○○市○○○○○○○○				
既取引先チャネル 希望取引先チャネル			【既取引先】		【希望取引先】
	百貨店		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	スーパーマーケット		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	高質		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	大規模		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	小規模		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	コンビニエンスストア		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	専門店(自社直営店含む)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	観光物産店、お土産店(駅・空港)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	通信販売		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
飲食店・ホテル・旅館		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
給食(学校・病院・会社)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
問屋		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
既取引先(具体名)	○○○○				
希望取引先(具体名)	○○百貨店				

★取引条件等					
販売希望店舗	<input checked="" type="checkbox"/> 北海道どさんこプラザ札幌店 <input checked="" type="checkbox"/> カムイン北海道新千歳空港店				
取引方法	委託(返品あり)	送料	貴社ご負担	お支払い	月末締め翌月末払い
発注方法	FAX	受注休みの日	<input checked="" type="checkbox"/> あり(毎週日曜日、年末年始)	<input type="checkbox"/> なし	
最低ロット	○ c/s	納入価格(税別/円)	○○○円	原価率	○ %
販促手段	<input checked="" type="checkbox"/> 試食販売 → ・可能な日数(必ず1日以上記入)月2~3日 <input checked="" type="checkbox"/> POP <input type="checkbox"/> 販促資料 ()				

★品質管理情報					
商品の検査状況	自社検査 ○ 有 ● 無 外部検査 ● 有 ○ 無 検査機関名 日本食品分析センター				
検査内容	<input checked="" type="checkbox"/> 大腸菌群 <input checked="" type="checkbox"/> 一般生菌 <input checked="" type="checkbox"/> 黄色ブドウ球菌 <input type="checkbox"/> カビ酵母 <input type="checkbox"/> 腸炎ビブリオ <input type="checkbox"/> サルモネラ菌 <input checked="" type="checkbox"/> セレウス菌 <input type="checkbox"/> その他 ()				
検査頻度	○ 年に ○ 回				

添付資料チェック	<input checked="" type="checkbox"/> 商品一括表示(商品裏面表示)の写し	<input checked="" type="checkbox"/> JANコード表示の写し
	<input checked="" type="checkbox"/> PL保険その他損害保険等の写し	<input checked="" type="checkbox"/> 外部検査を行っている場合は直近の検査票の写し

『食の発掘プロモーション』商品エントリー用紙②

商品コード _____

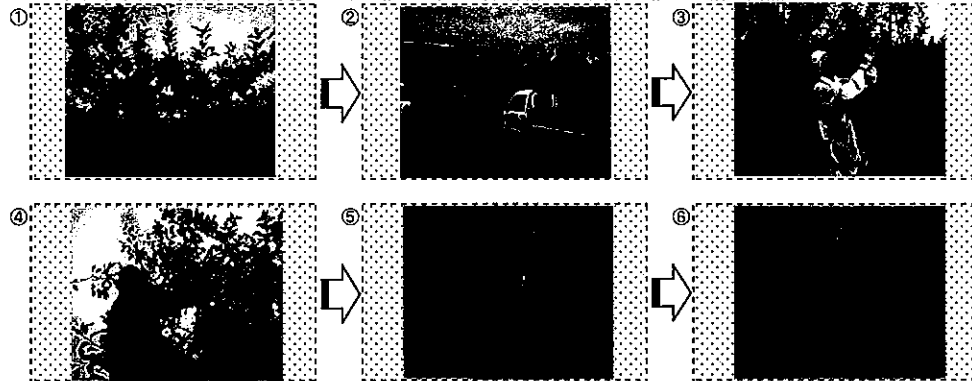
(生産者情報)

★商品開発の狙い	
・メインターゲット (性別・年齢層など)	野菜・ビタミン不足を気にしている30代以上の女性
・食シーン (食べ方・調理方法など)	野菜や果物が摂れない忙しい朝食時など。 5種類(サンフジ・つがる・デリシャス・レッドゴールド・ゴールデン)の味があるので、好みに合わせて楽しめる。

★商品特徴の説明	
・こだわりポイント	◇◇農園で採れたりんごだけしか使わないというこだわりを持って作っていますので、出荷量に限りがあります。ですから、ある時は6月で完売したり、8月まで出荷できたりと安定していません。ですが、他のりんごを買ってまでジュースを作るつもりはないということです。また、食品添加物は一切入っていないりんごだけのジュースです。時期によって味も色も違う5種類のジュースを用意できます。りんごジュースの味の違いも堪能できます。
商品PRコメント (こだわり、他品との優位点等)	りんごしか入っていない本当のりんごジュースを味わってください。 ※プライスカードに記載しますので、20文字前後で記入願います
・味	サンフジ(酸味と甘みのバランスがよい)、つがる(甘みが強い)、デリシャス(あっさりした甘み)、レッドゴールド(早い頃は酸味が強く寝かせて搾ったものは甘みが強くなる)、ゴールデン(甘みのなかにコクがあり程良い酸味)
・食感	—
・安全、安心	◇◇農園は、自分の農園だけでりんごを販売しているので、無理に農薬を多く使って色や形をそそえる必要もないので、他のりんごよりは農薬も控えて作っています。

★生産者の声(下記の例などを参考に、ご自由なテーマでご記入下さい)	
・製品造りへの思い	①
・物造りのきっかけ	② このりんご果汁はもう20年も前から作っていて国道沿いの自分の店で売っています。ですから、近所の方や通りがかりの人達が毎年買いにきてくれ、ファンも多いジュースです。平成20年に〇〇町の〇〇の駅で見つけ飲んだところとても美味しく、ぜひもっと多くの人に味わってもらいたいという気持ちで農家に相談し4月から札幌や東京などに提案してきました。数に限りはありますが、本当のジュースの味をわかってくださる方が少しずつ増えてきています。
・会社紹介、設立の歴史	③
・地元地域紹介 etc	④

【上記のテーマに関連する案内・紹介などの写真】・・・産地風景、生産者の顔写真、商品製造工程、店・工場の内外観、地域名所など



●上記写真の説明	
①	秋の収穫の時期には赤いりんごがたくさん実っています
②	〇〇農園の収穫の時期
③	りんごの収穫の様子。一つ一つ丁寧に収穫しています
④	高いところの上でりんごを収穫しています
⑤	りんご果汁1000mlと360ml
⑥	りんご果汁レッドゴールドを注いでいるところです。ピンクの色がとっても綺麗です

【下記の認証制度、出展状況に該当する項目がある場合、○印を記入して下さい。】

●道内、食品加工認証制度の取得

きらっぷ【北海道】 ○済 ●未	道産食品登録【北海道】 ○済 ●未	北のブランド【札幌商工会議所】 ○済 ●未	十勝ブランド【十勝ブランド認証機構】 ○済 ●未
オホーツクブランド認証品【オホーツク地域振興機構】 ○済 ●未	十勝加工食品推薦事業【帯広商工会議所】 ○済 ●未		

●安全管理・危機防止システム認証制度の取得

エコアクション ○済 ●未	ISO14001他 ○済 ●未	HACCP ○済 ●未	HES ○済 ●未
------------------	--------------------	----------------	--------------

●原材料の表示・認証制度

有機農産物 ○済 ●未	YES Clean ○済 ●未	特別栽培農産物(無農薬) ○済 ●未	その他 _____
----------------	--------------------	-----------------------	--------------

●展示商談会への過去の出展状況

北海道産品物販出展歴 _____ 道の駅出展歴 _____

「商談会」のご案内

8月27日(火)午後に「商談会」を開催します。
(一社)北海道貿易物産振興会への商品PRと売り込みの機会となります。
御社によるPRの実施を希望されますか？

<input checked="" type="checkbox"/>	希望する
<input type="checkbox"/>	希望しない

→希望される場合は、追って日程の調整を連絡させていただきます。
→希望されない場合は、北海道商工会議所連合会が、本シートにより商品説明等を行わ